



УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления культуры,
спорта и работы с молодежью
администрации Горнозаводского
городского округа Пермского края

Е.И. Дубровина Е.И. Дубровина

«05» *апреля* 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы (далее - конкурс) включает основные правила и условия участия.

1.2. Конкурс проводится в рамках подпрограммы 2 «Работа с молодежью в Горнозаводском городском округе» муниципальной программы «Развитие культуры в Горнозаводском городском округе».

1.3. Организаторы вправе использовать материалы, представленные на конкурс в некоммерческих целях (использование фотоматериалов в СМИ и социальных сетях).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Воспитание населения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

2.2. Вовлечение населения в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

2.3. Содействие формированию у населения активной гражданской социально ответственной позиции.

2.4. Привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству.

2.5. Популяризация среди населения социальной рекламы.

2.6. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующее население.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Горнозаводского городского округа Пермского края.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы и творческие коллективы (возраст участников от 14 до 35 лет).

4.2. На конкурс принимаются не более 3-х работ от одного лица (творческого коллектива).

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с **03 апреля по 4 сентября 2023 г.**

Заявки на участие в конкурсе (Приложение 1) и конкурсные работы направляются **в срок до 4 сентября 2023 года** в адрес управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации Горнозаводского городского округа Пермского края (г.Горнозаводск, ул.Мира, 15, 2 этаж, каб. № 6), по электронной почте: gorncult@yandex.ru.

5.2. Итоги конкурса подводятся в срок до 11 сентября 2023 года.

5.3. О дате и месте награждения участников и победителей будет сообщено дополнительно.

6. Условия участия

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

6.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный плакат; баннер для социальных сетей»;
- «Социальная листовка, буклет» (наглядный раздаточный материал);
- «Радиореклама»;
- «Видеореклама».

6.4. В каждой номинации определен примерный **перечень тем:**

- **«Мой безопасный интернет»:**

- действия при интернет-угрозе;
- формирование коммуникативной грамотности ответственности за свое поведение в сети интернет;
- избавление от интернет-зависимости;
- как уберечь себя от негативного воздействия интернета.

- **«Дорогой добрых дел»:**

- толерантность к людям с ограниченными возможностями;
- продвижение добровольческого, волонтерского движения среди населения;
- пропаганда безвозмездного массового донорства;

- межнациональная толерантность.

- **«Я хочу жить здорово»:**

- пропаганда здорового образа жизни среди населения;
- профилактика ВИЧ/СПИД;
- борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.

- **«Моя семья – мое богатство»:**

- пропаганда в молодежной среде создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений;
- поддержка материнства и профилактика аборт;
- пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

- **«Живи ярко!»:**

- пропаганда спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;

- **«Против насилия»:**

- тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи для навязывания своей воли.

- **«Безопасность детей»:**

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышения безопасности на дорогах;
- защита жизни и здоровья детей, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищённость и меры по противодействию преступлениям террористической направленности;
- профилактика детского травматизма в быту;
- правила безопасного поведения на воде;
- другое.

- **«Береги природу»:**

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности населения;

- привлечение внимания общественности к проблемам экологии окружающей среды;
- формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.

- *«Любимый город»:*

- побуждение молодежи к бережному отношению к объектам городской среды, профилактика вандализма.

- *«Дружба народов – единство России»:*

- тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде.

6.4. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

6.4.1. работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

6.4.2. текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

6.4.3. наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.д.;

6.4.4. отсутствие в рекламе сведений, несоответствующих действительности (недостоверных сведений).

6.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

6.6. В работах, представляемых на конкурс, также не должно быть изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.7. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

6.8. Участник конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов несет автор работы.

7. Требования к работам

7.1. *Социальный плакат*: на конкурс представляется оригинал плаката, на бумажном носителе, его отсканированное изображение или макет плаката (выполненный в графическом редакторе). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На обратной стороне работы или в наименовании файла указывается следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, ФИО автора (название творческого коллектива).

7.2. *Социальная листовка, буклет*: предоставляется в распечатанном виде с указанием названия конкурса, темы, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, ФИО автора.

7.3. *Видеореклама*: хронометраж не более 90 секунд. Каждый видео-ролик предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива).

- 7.4. *Аудиореклама*: к конкурсу допускаются ролики хронометражем до 90 сек. в формате mp3.

8. Критерии оценки

8.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- 8.1.1. качество исполнения работы;
- 8.1.2. отсутствие плагиата в работе;
- 8.1.3. раскрытие социально значимой проблемы;
- 8.1.4. актуальность выбранной темы;
- 8.1.5. креативность и новизна авторской идеи;
- 8.1.6. лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

9. Награждение

9.1. Участники конкурса награждаются сертификатами участника, сувенирами.

9.2. Победители Конкурса за 1 место в номинациях награждаются дипломами и сувенирами.

10. Финансирование

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, заложенных в подпрограмме 2 «Работа с молодежью в Горнозаводском городском округе» муниципальной программы «Развитие культуры в Горнозаводском городском округе».

11. Использование конкурсных работ

11.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для размещения в СМИ (печатная пресса, интернет и др.), в учреждениях и на предприятиях округа, билбордах, стендах и др.

11.2. Работы могут использоваться для разработки информационно-пропагандитских материалов и раздаточной продукции (баннеры, буклеты, брошюры, листовки, флаеры).

12. Соблюдение персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участник, подавая заявку на участие в конкурсе, подтверждает согласие на обработку организаторами персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес регистрации по месту жительства, контактные телефоны, страховой номер индивидуального лицевого счета в Пенсионном фонде РФ (СНИЛС), ИНН.

Организаторам предоставляется право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организаторы вправе обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных (документов).

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы

ФИО автора (авторов) _____

ФИО руководителя творческой группы (если есть) _____

Наименование учреждения (творческого коллектива) _____

Контактные телефоны _____

Адрес электронной почты _____

Номинация конкурса _____

Тема конкурса _____

Название работы _____

Авторы согласны на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-пропагандистских материалов, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных конкурсу.

Дата заполнения заявки

Подпись (с расшифровкой)

