



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРНОЗАВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР" г.ГОРНОЗАВОДСКА

## ПРИКАЗ

06.11.2015

№ 64

### **О муниципальном конкурсе социальной рекламы «Этносы Урала: прошлое и настоящее»**

Во исполнение плана мероприятий муниципальной программы «Гармонизация межнациональных отношений на территории Горнозаводского муниципального района на 2014 – 2016 годы», в целях формирования развитой толерантной среды в общеобразовательных учреждениях Горнозаводского муниципального района

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Этносы Урала: прошлое и настоящее» (далее – Конкурс).
2. Организовать и провести Конкурс в сроки, установленные Положением о Конкурсе (Приложение 1).
3. Утвердить список членов организационного комитета Конкурса. (Приложение 2).
4. Контроль исполнения приказа возложить на Савинцеву Т. В., методиста МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска.

И. о. директора

Н. В. Мусихина

С приказом ознакомлена:

«    »            2015 г.            /Савинцева Т. В./

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Этносы Урала: прошлое и настоящее»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Муниципальный конкурс социальной рекламы «Этносы Урала: прошлое и настоящее» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Гармонизация межнациональных отношений на территории Горнозаводского муниципального района на 2014 – 2016 годы»

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным традициям и обычаям народов, проживающих на территории Пермского края.

2.1.2. Формирование позитивного имиджа Горнозаводского муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей различных национальностей.

2.1.3. Воспитание несовершеннолетних через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Вовлечь несовершеннолетних в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

2.2.2. Содействовать формированию у несовершеннолетних активной гражданской социально ответственной позиции.

#### **3. Организаторы Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является МБУ ДПО «Информационно-методический центр» г. Горнозаводска при поддержке Управления образования администрации Горнозаводского муниципального района.

3.2. Для оценки работ участников Конкурса и определения победителей и призеров Конкурса создается жюри. Состав жюри формируется и утверждается организатором Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 5-8 классов общеобразовательных учреждений Горнозаводского муниципального района.

## 5. Условия участия

5.1. Участие в Конкурсе могут принять отдельные авторы и творческие коллективы.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

5.3. Под понятием «социальная реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих подрастающее поколение.

5.4. Конкурс проводится по номинации **«Социальный плакат»**.

5.5. В данной номинации Конкурса определен перечень тем:

- Межнациональная толерантность.
- Популяризация личностей-героев России, Пермского края, Горнозаводского района разных национальностей.
- Народы, проживающие на территории Пермского края
- Горнозаводский район - многонациональный
- Горнозаводская земля – территория дружбы
- История и обычаи этносов Урала

5.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

5.5.1. Работа, ее содержание, сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации (в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями на 8 марта 2015 года, редакция, действующая с 1 октября 2015 года).

5.5.2. Текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

5.5.3. Наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, и т.п.;

5.5.4. Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

5.6. Рекламный материал должен соответствовать выбранной тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

5.7. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть: изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.8. Не допускается использование чужих текстов, идей. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## 6. Прием заявок

6.1. Заявки на участие в Конкурсе (Приложение № 1) направляются на адрес эл. почты: [naymuschina.tatyana@yandex.ru](mailto:naymuschina.tatyana@yandex.ru) либо на бумажном носителе в МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска, конкурсные работы направляются в МБУ ДПО «ИМЦ» г.

Горнозаводска (г. Горнозаводск, ул. Гипроцемента, 31, каб. №1), в срок до **27 ноября 2015 года**.

6.2. Участники Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что их работы не будут нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей несут авторы работы.

6.3. По всем организационным вопросам обращаться в МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска, методист Савинцева Татьяна Викторовна, тел. 8 34269 4 34 92

### **7. Технические требования к работам:**

7.1. На Конкурс предоставляется оригинал плаката на бумажном носителе (рисунок, напечатанный плакат). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На обратной стороне плаката указывается следующая информация: название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива), образовательное учреждение, класс.

### **8. Критерии оценки**

8.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям по 5-ти балльной системе:

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе;
- соответствие указанной тематике Конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам;
- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

### **9. Сроки проведения Конкурса**

8.1 Конкурс социальной рекламы проводится с **9** по **27** ноября 2015 года.

8.2. Подведение итогов **7 декабря 2015 года**.

### **10. Подведение итогов**

9.1. Победители и призеры Конкурса определяются решением жюри и награждаются дипломами и сувенирами.

9.2. Все участники Конкурса будут отмечены сертификатами участников.

9.3. Работы всех участников Конкурса будут размещены на сайте организатора Конкурса.

**Заявка**  
**на участие в конкурсе социальной рекламы**  
**«Этносы Урала: прошлое и настоящее»**

ФИО автора (авторов) \_\_\_\_\_

ФИО руководителя творческой группы (если есть) \_\_\_\_\_

Наименование учреждения (творческого коллектива) \_\_\_\_\_

Контактные телефоны \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Авторы согласны на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-пропагандистских материалов, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных Конкурсу.

Дата заполнения заявки

Подпись (с расшифровкой)

Приложение 2 к приказу  
МБУ ДПО «ИМЦ»  
г. Горнозаводска  
от 06.11.2015 г. № 64

Список членов организационного комитета

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность
1	Реутова Елена Федоровна	Заместитель начальника Управления образования
3	Мусихина Наталья Викторовна	Заместитель директора МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска
4	Савинцева Татьяна Викторовна	Методист МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска
5	Мякотникова Римма Насимовна	Методист МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска