

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления
образования администрации
Горнозаводского
муниципального района
И.А.Панькова
2017 г.



УТВЕРЖДАЮ

И.о начальника управления и
работы с молодежью
администрации Горнозаводского
муниципального района

Е.А. Веселкова
2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении районного конкурса СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

1. Общие положения

- 1.1. Положение о проведении районного конкурса СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ (далее - Конкурс) включает основные правила и условия участия.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках Года экологии, муниципальной программы «Обеспечение безопасности на территории Горнозаводского муниципального района».

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Воспитание населения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.
- 2.2. Вовлечение населения в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания.
- 2.3. Содействие формированию у населения активной гражданской социально ответственной позиции.
- 2.4. Привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству.
- 2.5. Получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют население сегодня.
- 2.6. Популяризация среди населения социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных учреждениях и средствах массовой информации Горнозаводского муниципального района.

3. Организаторы конкурса

- 3.1. Управление культуры и работы с молодежью администрации Горнозаводского муниципального района.
- 3.2. Управление образования администрации Горнозаводского муниципального района.

4.Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы и творческие коллективы (возраст участников от 14 до 35 лет).

4.2. На Конкурс принимается не более 3-х работ от одного лица (творческого коллектива).

5. Сроки проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в период с **05 сентября по 08 декабря 2017 года.**

5.2. По завершении Конкурса состоится итоговое мероприятие с награждением победителей и поощрением активных участников. Дата и место проведения итогового мероприятия будет сообщена участникам дополнительно.

6. Условия участия

6.1. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих население.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

6.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Социальный плакат»;**
- **«Социальный видеоролик»;**
- **«Музыкальная/аудио композиция** (аудио композиция - социальная реклама для радио эфира);
- **«Листовка»;**
- **«Буклеть»;**
- **«Стихотворение».**

6.4. В каждой номинации конкурса определен **перечень тем:**

- **«Мой безопасный интернет»**

- действия при интернет-угрозе;
- формирование коммуникативной грамотности, ответственности за свое поведение в сети интернет;
- избавление от интернет-зависимости;
- как уберечь себя от негативного воздействия интернета.

- **«Дорогой добрых дел»**

- толерантность к людям с ограниченными возможностями;
- продвижение добровольческого, волонтерского движения среди населения;

- пропаганда безвозмездного массового донорства;
 - межнациональная толерантность.
- «**Я хочу жить здорово»**
- пропаганда здорового образа жизни среди населения;
 - борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.
- «**Моя семья - мое богатство»**
- пропаганда в молодежной среде создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений;
 - поддержка материнства и профилактика абортов;
 - пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- «**Наша культура**»
- поддержка интереса к культурному наследию России;
 - популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
 - сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.
- «**Против насилия**»
- недопустимость военных действий;
 - антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности;
 - борьба против насилия внутри семьи;
 - привлечение внимания населения к проблеме жесткого обращения с детьми;
 - нетерпимости и дискриминации в сети Интернет;
 - борьба против жесткого обращения с животными.
- «**Спорт**»
- повышение роли физической культуры и спорта среди населения;
 - создание тренда среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом.
- «**На зеленый свет**»
- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
 - защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды от пожаров и чрезвычайных ситуаций;
 - правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций.

- «Год экологии»

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности населения;
- привлечение внимания общественности к проблемам экологии окружающей среды;
- формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.

6.4. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

6.4.1. работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями на 8 марта 2015 года, редакция, действующая с 1 октября 2015 года).

6.4.2. текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

6.4.3. наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

6.4.4. отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

6.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

6.6. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть: изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.7. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия, работа отстраняется от участия в конкурсе.

6.8. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов несет автор работы.

7. Технические требования к работам:

7.1. **Плакат** – на Конкурс предоставляется оригинал плаката на бумажном носителе (рисунок, напечатанный плакат), его отсканированное изображение или макет плаката (выполненный в графическом редакторе) на электронном носителе. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На

обратной стороне плаката указывается следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива).

7.2. Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд) Каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с авторским текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива).

7.3. Аудиозапись - аудиозапись предоставляется на CD/DVD диске в формате MP3 (хронометраж не более 6 минут), каждая запись предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием содержимого, указанием названия Конкурса, темы, по которой представлена данная работа, названия конкурсной работы.

7.4. Листовка - работа, выполненная на листе формата А5 или меньше. Исходный файл должен быть записан на CD диске в формате JPEG/TIFF. К диску с работой прикладывается черно-белая или цветная распечатка с указанием названия Конкурса, темы, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора.

7.5. Буклет - работа должна быть выполнена на листе формата А4, сложенном пополам в виде книжки, и содержать текстовые пояснения. Исходный файл должен быть записан на CD диске в формате JPEG/TIFF. К диску с работой прикладывается черно-белая или цветная распечатка с указанием названия Конкурса, темы, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора.

7.6. Стихотворение - на Конкурс предоставляется стихотворение не более 20 строк. Текст стихотворения должен быть набран в текстовом редакторе. Параметры текста: поля – стандартные, шрифт - Times New Roman 14 пунктов, одинарный интервал. Стихотворения должны содержать название Конкурса, темы, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора. Стихотворение должно быть написано с максимальным соблюдением правил русского языка. Работа предоставляется на бумажном носителе, в отсканированном виде или в электронном варианте.

8. Критерии оценки

8.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

8.1.1. качество исполнения работы;

8.1.2. отсутствие plagiarisma в работе;

8.1.3. соответствие указанной номинации конкурса;

8.1.4. соответствие указанной тематике конкурса;

8.1.5. креативность и новизна авторской идеи;

8.1.6. эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;

8.1.7. лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

9. Награждение

- 9.1. Все участники Конкурса награждаются дипломами за участие.
- 9.2. Победители за I, II, III место Конкурса в номинациях награждаются дипломами и сувенирами.

10. Финансирование расходов

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, заложенных в муниципальной программе «Обеспечение безопасности на территории Горнозаводского муниципального района».

11. Использование конкурсных работ

11.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для размещения в районных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет), в учреждениях и на предприятиях района.

11.2. Работы могут использоваться для разработки информационно-пропагандистских материалов и раздаточной продукции (буклеты, листовки, флаеры).

12. Прием заявок

12.1. Заявки на участие в конкурсе (Приложение № 1) и конкурсные работы направляются в адрес управления культуры и работы с молодежью администрации Горнозаводского муниципального района (г. Горнозаводск, ул. Мира, 15, каб. 3), по факсу: 4-29-86, либо по e-mail: gorncult@yandex.ru **в срок до 17 ноября 2017 года.**

12.2. По всем организационным вопросам обращаться в управления культуры и работы с молодежью по телефонам: 4-37-08, 4-29-86.

13. Соблюдение персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подавая заявку на участие в конкурсе, подтверждается согласие на обработку организаторами персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес места жительства, адрес регистрации по месту жительства, контактный(е) телефон(ы), страховой номер индивидуального лицевого счета в Пенсионном фонде России (СНИЛС), ИНН.

Организаторам предоставляется право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организаторы вправе обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки

(реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных (документов).

Приложение № 1 к положению

**Заявка
на участие в конкурсе СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

ФИО автора (авторов) _____

ФИО руководителя творческой группы (если есть)

адрес электронной почты _____

Номинация Конкурса _____

Тема конкурса _____

Название работы _____

Авторы согласны на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-пропагандистских материалов, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных Конкурсу.

Дата заполнения заявки

Подпись (с расшифровкой)