

Методические рекомендации
по планированию и информационному сопровождению мероприятий
Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской
Федерации на 2013-2018 годы в субъектах Российской Федерации

Методические рекомендации предназначены для органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное
управление в сфере образования, государственное управление в сфере молодежной
политики, а также образовательных организаций и призваны помочь при
планировании и реализации мероприятий в соответствии с Комплексным планом
противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы
(далее - Комплексный план).

1. Методические рекомендации по планированию мероприятий
Комплексного плана

1.1. Рекомендации по планированию антитеррористической
деятельности среди детей и молодежи в субъектах Российской Федерации

Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации
к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

- информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);

культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога) (см. рисунок 1).

При планировании мероприятий по противодействию идеологии терроризма в молодежной среде необходимо предусмотреть в каждом регионе (муниципалитете) субъектов Российской Федерации мероприятия по конкретному направлению, лишь в этом случае выполнение Комплексного плана будет эффективным и иметь положительные результаты.

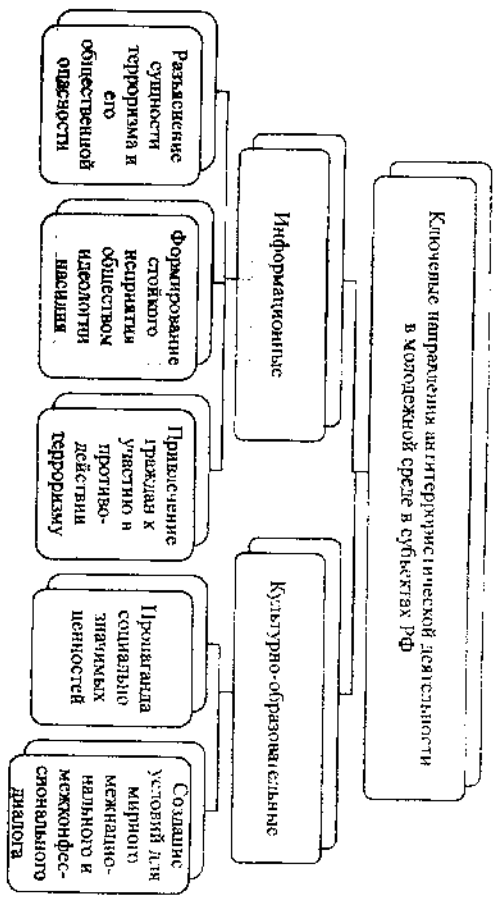


Рисунок 1. Ключевые направления антитеррористической деятельности

Перечисленные выше направления реализации Комплексного плана
предполагают следующие форматы проведения мероприятий:

- информационно-просветительские встречи (П.2.2 р.2 (а), П.2.3 р.2 (г)¹);
- фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике (П.2.6 р.2, П.2.12 р.2, П.2.8 р.2);
- тематические конкурсы для СМИ (П.2.10 р.2);
- подготовка произведений антитеррористической направленности (П.2.3 р.2 (б));
- создание обучающих программ (П.4.6 р.4);
- социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму и разработка рекомендаций для НАК (П.4.3р.4).

Информационно-просветительские встречи

При планировании информационно-просветительских встреч в качестве
целевой аудитории мероприятий рекомендуются рассматривать школьников-старшеклассников и студентов, т.е. основную целевую аудиторию воздействия со
¹ Здесь и далее так обозначены пункты и разделы Комплексного плана

сферы различных движений. В данном случае целесообразно выбирать в качестве целевой аудитории педагогическое сообщество, сотрудников ведомственных организаций (см. таблицу 2).

Целевая аудитория	Школьники 8-11 классов, учащиеся сузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.д.
Количество участников	Не более 25-30 человек (класс, учебная группа)
Формат мероприятия	Лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг и т.п.
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Листовка, плакат, интервью, газета (в т.ч. школьная, вузовская и т.п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т.д.
Количество	Не менее двух раз в год в каждом регионе

Это могут быть встречи детей и молодежи с представителями антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления (далее – АТК), Национального антитеррористического комитета (НАК), ФСБ, сотрудниками Центра по противодействию экстремизму МВД России. Также к этой группе можно отнести проведение различных съездов, конференций, организацию дискуссионных клубов и т.д.

Итогом встречи может быть одобренная всеми ее участниками резолюция или меморандум о дальнейших намерениях участников, перечень правил медиабезопасности, разработанный участниками и опубликованный в школьных/или студенческих СМИ и интернет-сообществах (со ссылками URL).

Информационно-просветительские встречи могут носить индивидуальный и массовый характер и обязательны для групп риска (обучающихся 8-11 классов, студентов 1-2 курса). В качестве инициаторов таких встреч могут выступать администрации образовательных учреждений, молодежные организации, а также культурно-просветительские организации. При проведении встреч рекомендуется, чтобы количество участников-слушателей не превышало 25-30 человек, поскольку

это позволит выступилому держать связь со всей аудиторией. Спикером может быть не только приглашенный специалист, но и подготовленный школьник/студент. Т.к. горизонтальные общение (участники представляют одного социального уровня) может быть более эффективным, чем вертикальное (участники представляют разных социальных уровней).

Одной из главных составляющих таких информационно-просветительских встреч должен быть сбор обратной связи об обсуждаемых вопросах и представленных материалах (просветительских брошюрах, кинофильмах, видеороликах): в данном случае под обратной связью понимается реакция участников встречи на озвученные вопросы, собранная в виде анкет или онлайн-опросов. Рекомендуется включать в отчетную документацию по проведенным мероприятиям аналитические материалы по собранным отзывам.

Фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике

При планировании тематических фестивалей и культурно-просветительских мероприятий необходимо обратить внимание на организацию в их рамках круглых столов, тематических встреч с представителями диспозор и эпозов, проживающих в субъекте. Одним из планируемых результатов фестивалей и культурно-просветительских мероприятий может быть резолюция участников, включающая в себя решения молодежных организаций по антитеррористическому и антиэкстремистскому просвещению. Данные о проведенных в рамках Комплексного плана мероприятий рекомендуется публиковать в общедоступных источниках: СМИ, интернет-сайтах мероприятий, сообществах в социальных сетях (таблица 3).

Целевая аудитория	Школьники 1-11 классов, учащиеся сузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.д.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Фестиваль, концерт, экскурсия, лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг, уроки медиабезопасности и т.д.

Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Листочки, пакеты, видеоролики, анимационные ролики, интервью, газета (в т. ч. школьная, вузовская и т. п.), журнал, мероприятия для учащихся средних классов, конкурсы и т. д.
Количество	Не менее 2 раз в год в каждом регионе

Пример: организация школьных клубов "Мы разные, но мы вместе", "Знания ради мира и добра" (Самарская область); цикл окружных интерактивных игр "Россия – наш общий дом!" (Ямало-Ненецкий автономный округ); XI окружной детский фестиваль народного творчества "Все краски Ямала" (Ямало-Ненецкий автономный округ).

В результате таких мероприятий участники могут ориентироваться в культурном многообразии региона, понимать ценности различных национальностей, что в конечном итоге формирует уважительное отношение к представителям различных этносов.

Тематические конкурсы для СМИ

При организации и проведении тематических конкурсов для СМИ рекомендуется расширить трактовку П.2.10 р.2 Комплексного плана, который подразумевает организацию всероссийских конкурсов по антитеррористической тематике, и допускать к участию начинающих журналистов: авторов текстов в студенческих и школьных СМИ, официальных сайтах школ, вузов, вузов. Принимать к рассмотрению также публикации в официальных средствах учебных заведений в социальных сетях, блогах и т. д. (таблица 4).

Таблица 4. Тематические конкурсы для СМИ

Целевая аудитория	Журналисты, школьники 8–11 классов, учащиеся вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	от 10 человек
Формат	Онлайн/офлайн
Мероприятия	Анкета (в т. ч. онлайн)
Обратная связь	Публикации, размещенные на сайте конкурса или опубликованные в сборнике (в т. ч. электронном)
Результат	Не менее одного раза в год в каждом регионе

К примеру, во многих субъектах Российской Федерации проводятся конкурсы на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации межэтнических отношений и развития толерантности в средствах массовой информации и конкурсе социального видеоролика по антитеррористической и антияктерристической тематике.

Одни из важных итогов данных мероприятий – размещение в открытом доступе большого количества качественных публикаций антитеррористической и антияктерристической направленности.

Подготовка произведений антитеррористической направленности

Подготовка произведений антитеррористической направленности предполагает создание медиаконтента, в т. ч. текстов (таблица 5).

Таблица 5. Подготовка произведений антитеррористической направленности

Целевая аудитория	Школьники 1–11 классов, учащиеся вузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Произведения	Анкета (в т. ч. онлайн)
Обратная связь	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Результат	Не менее 1 позиции в течение года в каждом регионе

Примеры: Методические рекомендации по профилактике экстремизма в образовательных учреждениях среднего общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, муниципальных спортивных учреждений, муниципальных учреждениях культуры, молодежной политике города Красноярска (Красноярский край); сборник "Формирование системы противодействия экстремизму в молодежной среде", учебно-методическое пособие. Под общей редакцией В.В. Калмыкова, Е.А. Плеханова – Владимир.

Мед-во "Атлас", 2015 (Владимирская область); "Видеоролик, посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом"² (Ростовская область).

Обучающие программы

Разработка и реализация обучающих программ обусловлена, прежде всего, основной задачей обеспечения у детей и молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма посредством просветительской деятельности.

В этой связи обучающие программы должны учитывать:

различные целевые аудитории – от школьников до специалистов органов исполнительной власти;

различные виды работ – от проведения раковых лекций до постоянно реализуемых образовательных программ.

Просветительская работа реализуется через разработку и внедрение специальных дополнительных образовательных программ, методических рекомендаций и учебных пособий для использования в:

образовательном процессе школьников и студентов;

повышении квалификации педагогов и государственных и муниципальных служащих;

информационно-разъяснительной работе с родителями учащихся.

Минюбрнаука России в субъекты Российской Федерации направлены разработанные совместно с Федеральным институтом развития образования, образовательными организациями высшего образования образовательные программы, к примеру: «Гражданское население в прогнитодействии распространению идеологии терроризма», «Угрозы, формируемые распространением идей терроризма и религиозного политического экстремизма».

Образовательные организации реализуют модули образовательных программ, которые встраиваются в образовательный процесс. Например, «История возникновения и развития религиозного экстремизма, а также противодействия ему», «Анализ работы террористических организаций и практические рекомендации по распознаванию и предупреждению вербовки», «Психологические аспекты экстремизма и терроризма» и т.д.

² Видеоролик доступен в 2016 году по адресу https://vk.com/video-60737863_456239083

Также разработаны методические рекомендации по организации деятельности, направленной на межшкольное и межконфессиональное согласие; предупреждению ксенофобии и деструктивных настроений среди молодежи, которые должны учитываться при преподавании предметов Комплекса учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в общеобразовательных организациях.

При разработке образовательных программ и модулей образовательных программ следует также использовать материалы, размещаемые на специализированном федеральном интернет-ресурсе «Наука и образование против террора», созданном на базе Южного федерального университета.

Вопросы, связанные с противодействием идеологии терроризма, также должны всраиваться в образовательную программу курса «Основы безопасности жизнедеятельности», изучаемого в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования.

Разработанные совместно с Минкомсвязью России и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации – по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также несоответствующей задачам образования (письмо от 78 апреля 2014 г. № ДУ-115/03);

В последнее время особо актуальна проблема социально-психологического сопровождения детей и подростков с девиантным поведением, в том числе из семей участников бандформирований. По названной тематике Минюбрнаука России направлены в субъекты Российской Федерации методические рекомендации, которые возможно взять за основу обучающих программ для родителей, социальных педагогов.

В ходе реализации обучающих программ важно проводить анкетирование для изучения мнения, оценки и принятия решений по внесению корректив по данному направлению работы (примерная форма анкеты представлена в таблице 6):

Таблица 6. Анкета опроса

Добрый день! Просим оценить представленные тезисы о материале антитеррористической направленности "Название материала" по шкале от 0 (категорически не согласен) до 10 (полностью согласен) по каждому пункту:	
1. Представленный материал доступен и понятно рассказывает о преступной идеологии терроризма	
2. Представленный материал не вызывает чувства протеста или неприятия изложенных в нем суждений	
3. Мне ясна главная мысль, изложенная в материале	
4. Я понимаю, зачем мне показали данный материал	
5. Я бы поделился представленным материалом с моими друзьями.	

Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму

При проведении социологических исследований рекомендуется использовать аудиторный подход, предполагающий проведение опросов и анкетирования в различных возрастных группах, в том числе с использованием возможностей сети Интернет. В первую очередь, целью таких исследований могут быть выявлены: выявление степени знакомства целевой аудитории с радикальными идеологиями, уровень толерантности, знание культурных особенностей региона и др. Аналитические материалы, составленные на основе изучения результатов исследования с описанием методики, обязательно включать в отчетные материалы для Минобрнауки России и АТК в целях их учета в планировании или курсовских работ.

Таблица 7 – Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму

Целевая аудитория	Школьники 8–11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 25 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Разработанная анкета, аналитический отчет по итогам проведенного исследования
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

12. Рекомендации по представлению информации в отчете о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана

Отчет представляется в виде заполненной таблицы (см. таблицу 8):

№ п/п	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Квартал	Проведен	Дата	Место проведения	Категория мероприятия	Результат	Освежение информации	Запланировано	Запланировано	Дата проведения	
	в	(срок)	проведения	орган. и нац. значимости	мероприятия	СМИ	оформление	оформление	(сроки)	
плана	субъект РФ	проведения	участников	колич. участия	мероприятия	СМИ	оформление	оформление	(сроки)	
	мероприятия									

Не допускается изменение таблицы: нельзя убирать строки и столбцы, изменять нумерацию пунктов.

Таблица заполняется шрифтом Times New Roman, 12 пт, интервал – 1,5.

Отчетную документацию необходимо присылать в следующих форматах:

– заполненная таблица в формате XLS (MS Office Excel);

– сопроводительное письмо с подписью ответственного лица и контактами для уточнения информации в формате PDF.

Каждое мероприятие оформляется отдельной строкой.

Таблица присылается с заполненными столбцами 1–2. Название пунктов оставлять в неизменном виде (не перефразировать).

Каждый столбец (№№3–11) должен быть заполнен регионом.

В столбце 3 "Проведенные в субъекте РФ мероприятия" перечисляются мероприятия, проведенные в регионе за отчетный период (календарный год). Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т. д.) и название.

Пример: социологическое исследование "Диагностика и прогнозирование рисков в этноконфессиональной сфере автономного округа"; межрегиональный слет юных патриотов России кадетских корпусов, суворовских училищ, лицеев, патриотических клубов "Равнение на Победу"; конкурс на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации

межведомственных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации "Чувашский против террора".

В столбце 4 "Дата (сроки) проведения" пишется конкретные даты с указанием дня, месяца и года. Не допускается указание сроков в формате "впервые, май 2016 г.". Пример: 14.02.2016; 22-23.04.2016; 15.03-25.04.2016.

В столбце 5 "Место проведения" указывается населенный пункт (город, село, поселок городского типа, станция, хутор, дача и т.д.), учреждение-организатор. Пример: г. Ростов-на-Дону, организаторы: ЮФУ, ДГТУ, НЦПТИ, г. Морозовск, МОУ СОШ №1.

В столбце 6 "Категория и количество участников" указывается та целевая аудитория, на которую направлено конкретное мероприятие. Пример: школьники 8-10 классов; студенты 1-2 курсов; молодежь 18-25 лет. Количество указывается точно, без использования слов "более", "не менее", "выше". Пример: 48 человек, 97 человек; 135 человек.

В столбце 7 "Результат мероприятия" размещаются ссылки на электронные ресурсы, созданные в результате реализации проектов по Комплексному плану, ссылки на страницы сообщества в социальных сетях и на образовательных порталах в сети Интернет (при организации фестивалей, например).

Также оценить эффективность проводимой деятельности позволяют дополнительные материалы к отчету: сценарии мероприятий, резолюции научных конференций, круглых столов, семинаров, аудиовизуальные материалы, разработанные в субъектах. Данные материалы необходимо поместить в приложение. Пример: издан сборник методических материалов "Организация работы в ОО, направленной на межнациональное согласие, противодействие этнической и религиозной нетерпимости" (100 экз.); разработано 8 проектов на тему "Культура межнационального общения"; повышение квалификации прошли 74 педагога ДПО.

В столбце 8 "Освещение в СМИ" указываются ссылки на публикации в СМИ (пресс-релизы, пост-релизы, статьи, обзоры, интервью, заметки). СМИ в данном случае трактуются широко и включают не только газеты, журналы, телевидение, но

и блоги, официальные группы образовательных учреждений, общественных организаций в соцсетях. Пример: информация размещена на сайте Министерства образования и науки Мурманской области: <http://info.govmurmansk.ru/activities/okkboivinf bez/>.

В столбце 9 "Запланированные мероприятия" перечисляются мероприятия, которые планируется провести в следующем отчетном периоде. Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т.д.) и название. Оформляется данная информация так же, как в столбце 3 "Проведенные в субъекте РФ мероприятия".

В столбце 10 "Запланированные публикации в СМИ" указывается количество и тип планируемых публикаций по каждому запланированному мероприятию. Пример: 3 видеоролика в популярном сообществе региона, 1 публикация в региональной газете.

В столбце 11 "Дата (сроки) проведения" допускается указание сроков без конкретных дат, за исключением тех случаев, когда есть привязка к какому-либо событию. Пример: август 2017 г.; сентябрь-октябрь 2017 г.; 03.09.2017.

В рамках одного отчета недопустимо указывать одно и то же мероприятие в нескольких пунктах Комплексного плана. Для каждого пункта Комплексного плана необходимо разработать новое событие.

2. Методические рекомендации по информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана

2.1. Рекомендации по стратегическому планированию информационного сопровождения

Под информационным сопровождением мероприятий Комплексного плана понимается деятельность по обеспечению максимально широкого информационного освещения антитеррористической деятельности в традиционных СМИ и сети Интернет.

Необходимость информационного сопровождения обусловлена растущей активностью радикальных группировок в информационном пространстве в целом. При этом антитеррористическая и антиэкстремистская деятельность остается

- неизвестной и непрозрачной для гражданского общества. Планирование информационного сопровождения предполагает два уровня (см. рисунок 2):
- стратегическое планирование;
 - реализация выработанной стратегии.

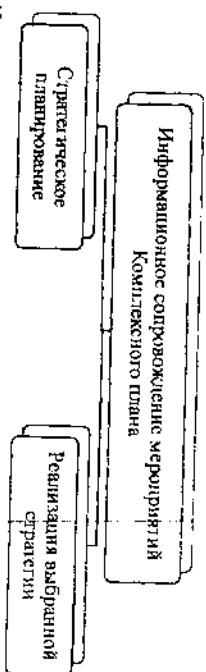


Рисунок 2 Планирование информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана

Основные принципы информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана основываются на базовых принципах:

- акцентирование внимание на мероприятиях, рассчитанных на массовую аудиторию;
- создание и поддержка информационного фона;
- оценка эффективности.

Основная задача информационного сопровождения – донесение сообщения до максимального числа целевой аудитории (это группы риска: старшекласники, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и студенты).

При планировании информационного сопровождения мероприятий в рамках Комплексного плана региональным министерствам рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- целивая аудитория СМИ и интернет-ресурсов, на которых размещаются пресс-релизы и новости о прошедших событиях, должна совпадать с целевой аудиторией организуемых мероприятий Комплексного плана;
- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отделитьную работу с интернет-сообществами;
- периодичность выхода публикаций определяет план-график реализации Комплексного плана;

в рамках информационного сопровождения могут быть организованы отдельные медиа-события (пресс-конференции, брифинги, PR-акции);

тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом взвешенного планирования информационного сопровождения является утвержденный медиаплан. Медиаплан – это целевой, программный документ, определенным образом структурированный, и представляющий собой систему расчетов, обоснований, описание мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности.

Планирование информационного сопровождения условно можно разделить на четыре этапа:

1. Анализ информационного поля:

На данном этапе необходимо изучить интернет-ресурсы и СМИ, которым отдают предпочтение целевая аудитория мероприятий Комплексного плана, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется выработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала – видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.).

2. Принятие решения об охвате аудитории:

Понятия охват и частоты относятся к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) – это число лиц целевой аудитории, которые познакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории (студенты) относятся 1500 пользователей. Т. е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1500 человек. При оценке данного показателя необходимо выделить каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории.

3. Сравнительный анализ и выбор носителей для публикаций антитеррористической и антитрафиктской направленности:

Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать, исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому ее разместит на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. В то время как информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах и социальных сетях.

4. Разработка схем размещения антитеррористических и антиэкстремистских материалов:

Схема размещения публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности составляется таким образом, чтобы достичь, максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже 1 раза в месяц.

Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 9). С ее помощью региональные министерства смогут отслеживать периодичность публикаций антитеррористического и антиэкстремистского характера, охват, а также эффективность использования медиа. Данные из таблицы вносятся в столбец 10 "Запланированные публикации в СМИ" отчета, передаваемого в НАК и региональную антитеррористическую комиссию, в соответствии с запланированными мероприятиями на следующий отчетный период. Медиаплан составляется ответственным сотрудником, подписывается руководителем, курирующим эту работу (министр/глава департамента).

Таблица 9 – Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана

1 № п/п	2 Мероприятия Комплексного плана	3 Дата проведения	4 Целевая аудитория	5 Январь	6 Февраль	7 Март	8 Апрель	9 Май	10 Июнь	11 Июль	12 Август	13 Сентябрь	14 Октябрь	15 Ноябрь	16 Декабрь
1	Фестиваль социальных видеороликов (П. 2.6)	Сентябрь 2015	Студенты и учащиеся вузов, всего 2500 человек								Анонс в молодежном интернет-сообществе	Пресс-релиз для студенческих СМИ и интернет-сайтов вузов и вузов			
2	Разработка образовательной программы (П.4.6. п. 4 (а))	Октябрь 2015	Педагоги, специалисты по воспитательной работе, молодежные организации				Интервью с разработчиками программы					Презентация образовательной программы для федеральных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ	Презентация образовательной программы для региональных СМИ

Продолжение таблицы 9

3	Информационно-просветительская встреча	Декабрь 2015											Анонс в группе школы	
4	Отчет в ATK региона (Л. 5.4)	Декабрь 2015	Представитель ATK и НАК											Сообщение в СМИ
Итого	№ мероприятий	-	Студенты - N Педагоги - M охват	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N

2.2. Рекомендации по реализации выбранной стратегии информационного сопровождения

Реализация стратегии информационного сопровождения предполагает планомерную работу с различными медиа. Рекомендуется обратить внимание на то, что информация об антитеррористической и антитрафикингской деятельности должна быть запоминающейся и появляться с определенной периодичностью.

Сопровождение отдельного мероприятия Комплексного плана может быть реализовано следующим образом:

1. *Анонс мероприятия* – рассылка первичного сообщения (это может быть пресс-релиз) для СМИ и размещения сообщения на региональном интернет-ресурсе (сайт регионального министерства, официальная группа вуза, суэза и социальных сетях) – за месяц до даты проведения.

Анонс мероприятия представляет собой информационное сообщение, отвечающее на вопросы: что, где, когда и кто проведет. Информация может предоставляться дозированно, обязательный элемент – наличие прямых контактов организаторов (см. рисунок 3).

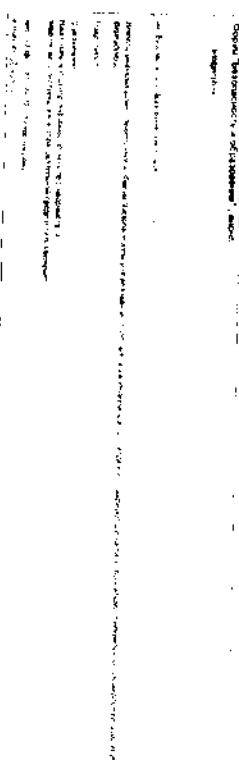


Рисунок 3 – Анонс мероприятия

2. *Краткий пресс-релиз* – рассылка для СМИ и размещение на интернет-ресурсах – за две недели до даты проведения мероприятия.

Краткий пресс-релиз представляет собой расширенное информационное сообщение, завершается приглашением представителей СМИ (как вариант блоггеров) посетить мероприятие (см. рисунок 4).

Форум "Безопасность и образование - 2015"

Второй информационно-практический форум "Безопасность и образование" состоялся 28-29 октября 2015 года в г. Симферополе на базе Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского.

Организаторами форума выступили Минобрнауки России, ФГАНУ НКН "Спецзащита" (г. Ростов-на-Дону, Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России, Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Ожидается, что в форуме примет участие более 200 сотрудников образовательных и научных организаций со всей России. Основные вопросы для обсуждения: взаимодействие структурных подразделений образовательных организаций по вопросам гражданской обороны; интеграция организаций образования в систему "Безопасный город"; пункты управления систем безопасности в образовательных (научных) организациях; организационно-правовые механизмы организации деятельности по профилактике распространения идеологии терроризма и экстремизма и другие.

В программе форума запланировано проведение круглого стола "Организация деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма".
Участие в форуме **БЕСПЛАТНОЕ**.

Подробнее информация о форуме можно узнать по тел. в Ростов-на-Дону.

Рисунок 4 Краткий пресс-релиз

3. *Подробный пресс-релиз* – рассылка для СМИ и размещение на интернет-ресурсах... накануне даты проведения мероприятия.

Подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии. Обязательный элемент – представление сликеров мероприятий, основных участников (образец - рисунок 5).

**Ростовские специалисты поделятся опытом
с коллег из других регионов**

Второй информационно-практический форум "Безопасность и образование" пройдет 28-29 октября 2015 года в Симферополе на базе Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского.

Целью изюм форума является взаимодействие и обмен опытом специалистов аттестационного центра Минобрнауки России, Южного аттестационного центра Минобрнауки России, Южного регионального аттестационного центра Минобрнауки России, Национального центра противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Ожидается, что участие в форуме примет участие более 200 сотрудников образовательных и научных организаций со всей России. Основные вопросы для обсуждения: взаимодействие структурных подразделений образовательных организаций по вопросам гражданской обороны; интеграция организаций образования в систему "Безопасный город"; пункты управления систем безопасности в образовательных (научных) организациях; организационно-правовые механизмы организации деятельности по профилактике распространения идеологии терроризма и экстремизма и другие.

В программе форума запланировано проведение круглого стола "Организация деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма".
Участие в форуме **БЕСПЛАТНОЕ**.

Подробнее информация о форуме можно узнать по тел. в Ростов-на-Дону.

Рисунок 5 - Подробный пресс-релиз

4. *Онлайн-трансляция мероприятия* – для пользователей сети Интернет – на даты проведения мероприятия на интернет-ресурсах и в официальных группах в социальных сетях;

Онлайн-трансляция мероприятия в сети Интернет предполагает информирование пользователей о происходящем, может быть трех типов: текстовой, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фотоотчет (см. рисунок 6).

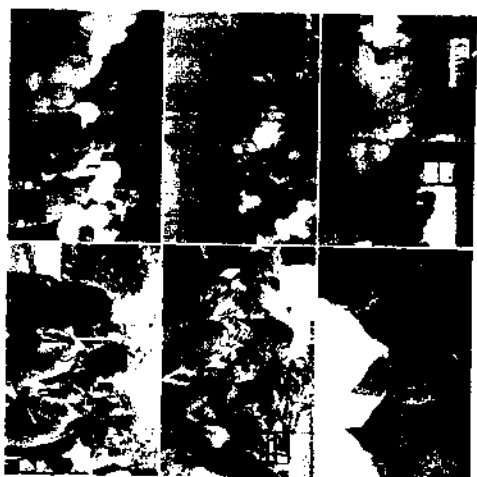


Рисунок 6 – Фотоотчет о мероприятии в День солидарности борьбы с терроризмом в официальной группе НШПТ в «контакте»

5. **Заключительный пресс-релиз с комментариями участников** размещается в день завершения мероприятия или на следующий день.

Заключительный пресс-релиз представляет собой отчет (или репортаж) с прошедшего мероприятия со ссылками на участников, обсуждениях, ключевых событиях, включает комментарии участников о прошедшем событии, сопровождается фото, видео или аудиоматериалами (см. рисунок 7).

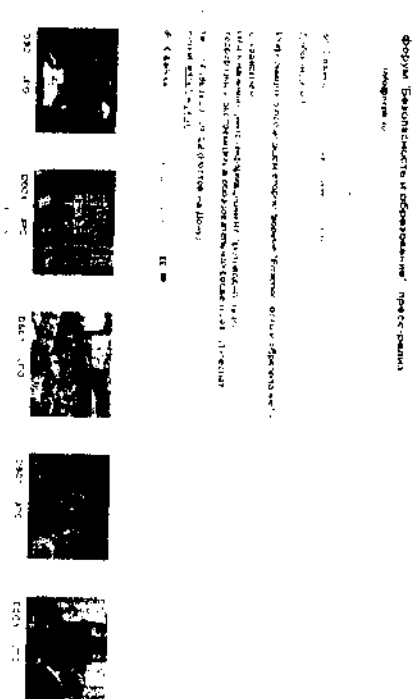


Рисунок 7 – Заключительный пресс-релиз с комментариями участников

Примерный текст пресс-релиза:

"Безопасность и образование": кадры позитива и опыт взаимодействия
Внедрение информационно-правовых форм "безопасности и образования" соотв. в "Скайп-форум" участников со всей России. Ключевыми результатами для обучающихся стали обеспечение безопасности образовательного процесса и образовательных учреждений "эксперты из Москвы и Санкт-Петербурга представили ряд докладов, посвященных опыту взаимодействия различных структур и надолго обеспечили кадры в области обеспечения безопасности".

В форуме приняли участие 178 представителей 95 образовательных организаций. Они представили 36 объектов и 3 города федерального значения Российской Федерации. На базе Крамского федерального университета им. Веракского в течение двух дней обсуждались вопросы комплексной безопасности образовательных организаций, их антитеррористической защищенности и информационно-безопасности.

В рамках форума работали круглые столы. Один из них был посвящен общим вопросам режима секретности в образовательных учреждениях, где представляли отделе защиты государственной тайны Минобрнауки России давали комментарии на "открытые" вопросы. На форуме круглым столом опытом организации деятельности по противодействию терроризму и профилактике распространения идеологии экстремизма с участниками форума поделились представители Национального центра противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет и Санкт-Петербургского государственного аграрного университета.

Эффективной работой форума отметили многие его участники. По словам организаторов, существенны проявились особый интерес к теме обеспечения комплексной безопасности в образовательных учреждениях и организации деятельности по противодействию терроризму и профилактике распространения идеологии экстремизма в образовательных учреждениях.

Комментарии участников форума:

"Проблема безопасности в образовательной среде в наши дни приобрела особую актуальности и жданно важную необходимость. В условиях развития современных информационных технологий во все сферы общественной жизни понятие "безопасность" объективно становится определяющим для общества и государства".

О.А. Морозов, начальник отдела мобилизационной подготовки Минобрнауки России:
"Профилактика идеологии терроризма и экстремизма является очень важной задачей в деле воспитания молодежи. При этом решение данной задачи требует принятия следующих мер:

- ведение постоянного анализа Интернет пространства с целью выявления и блокирования фактов пропаганды террористической идеологии.

- предоставить возможность подключения к процессу выявления противоречивого контента бандажных Интернет-платформателей.

- разработку и актуализацию методического обеспечения процесса информационного противодействия терроризму и экстремизму;

- ведение разносторонней работы с целью описания ситуации терроризма и экстремизма и также формулирование стойкого неприятия обществом идеологии инициатив;

- привлечение молодежи к участию в противодействии терроризму, экстремизму, национализму и религиозному фундаментализму в образовательной среде".

Р.Д. Данин, начальник отдела департамента управления программами и конкурсных проектов Минобороны России: "С трибуны экстремистских движений по отношению к мировой среде, и другие институты влияния экстремистских движений в сети Интернет являются доминирующими и соответствующей теорией ведения неэтичных войн: цель которых достигаются устойчивого результата в формировании общественного мнения, тактика ведения усилий и натерной поведениа в продвижение масс. В реализации стратегии используются такие каналы коммуникации, как сайты, сообщества в социальных сетях, страницы анонимных пользователей сети Интернет".

При проведении массовых мероприятий регионального значения по антитеррористической и антиякстремистской тематике рекомендуется прибегать к специальным пресс-мероприятиям: пресс-подходы во время мероприятия или пресс-конференции, брифинг и др. Работа СМИ при этом может строиться отдельно – в зависимости от поступающих запросов журналистов могут быть организованы интервью, пресс-завтраки и другие мероприятия.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической и антыэкстремистской направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Количественный показатель измеряется в штуках (количество публикаций, видеороликов, аудиопрограмм) и в рублях (подсчитывается стоимость рекламы, эквивалентной полученному количеству и площадям публикации). Качественный показатель предполагает долю охваченной аудитории от всей целевой аудитории мероприятия Комплексного плана в регионе.

2.3. Общине рекомендации по тематическим пунктам Комплексного плана, относящимся к информационному сопровождению

Для информационного сопровождения антитеррористической деятельности в Комплекском плане предусмотрены пункты, касающиеся информационного сопровождения антитеррористической деятельности:

В разделе 2:

пункт 2.3 - для формирования у молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма;

б) подготовить и издать произведение антитеррористической направленности (научно-популярного, документального и художественного характера), а также включить в научно-популярную и учебно-методическую литературу разделы с разъяснениями угрозы, вызываемых распространением идей терроризма и религиозно-политического экстремизма, межнациональной и межконфессиональной розни;

пункт 2.4 - в целях формирования единого антитеррористического информационного сообщества на основе постоянно действующих и взаимовыгодных информационных ресурсов:

а) обеспечить подготовку и размещение информации антитеррористического содержания, в том числе видеороликов, в социальных сетях и блогах, на межгосударственных федеральных и региональных информационных ресурсах сети Интернет, а также на сайтах посольств Российской Федерации за рубежом;

б) обеспечить создание на базе образовательных организаций высшего образования специализированных информационных ресурсов по проблемам профилактики терроризма для педагогов, психологов, социальных работников, молодежных центров и общественных объединений;

пункт 2.8 - в целях поддержания национальных и религиозных традиций населения Российской Федерации на постоянной основе:

в) организовать издание федерального литературно-художественного альманаха, пропагандирующего уважение культуре народов, проживающих на территории России;

в разделе 5:

пункт 5.4 обеспечить подготовку и направление (один раз в полугодие) в аппарат НАК отчетов о ходе выполнения мероприятий Комплекского плана, в котором отражать:

а) сведения о реализации мероприятий и принятые меры в целях их проведения;

б) проблемы, выявленные в ходе реализации мероприятий, и принятые меры в целях их преодоления;

в) предложения по повышению эффективности мероприятий.

Одно из них касается выпуска произведений и методической литературы антитеррористического содержания. Это могут быть научно-популярные статьи, художественные произведения, рекомендации в формате инфографики и серии информационных карточек с иллюстрациями (П.2.3 п.2 (б)).

На данный момент уже разработано достаточное количество видеороликов, фильмов, методических материалов, плакатов по антитеррористической деятельности (см. ресурсы "www.scienceportal.ru", "НЦПТИ.рф", "vk.com/berri_ptd"). Их можно использовать для первичного наполнения страниц в социальных сетях, на молодежных порталах, интернет-ресурсах образовательных организаций, но этого недостаточно для выполнения требований в этом направлении (П.2.4 п.2). В дальнейшем необходимо вести работу по подготовке собственных публикаций. Реализацию этого направления можно вести совместно с другими видами антитеррористической деятельности, например, с организованными конкурсами мероприятий "Лучшая телевизионная программа", "Лучший телевизионный фильм", "Лучшая журналистская работа" (П.2.10 п.2).

Информационное сопровождение антитеррористической и антиэкстремистской деятельности ориентировано на молодежь (дети школьного возраста, студенты вузов, вузов). Учитывая целевую аудиторию, работу в этом направлении рекомендуется адаптировать в соответствии с возрастом и кругом интересов молодежи. В качестве основного информационного пространства в настоящее время выступает интернет-среда. По последним данным ВЦИОМ от 15

мая 2016 года, в России две трети граждан (70 %) пользуются интернетом. Самой популярной социальной сетью является "ВКонтакте", среди молодежи в возрасте 18-24 лет предпочтение ей отдает подавляющее большинство (86 %). Социальная сеть "Одноклассники" менее популярна, предпочтение ей отдает 42 % опрошенных.

Согласно другому исследованию, 55 % опрошенных используют интернет для получения необходимой информации, расширения кругозора, отслеживания новостей, событий в мире и стране, 50 % для работы/учебы, вопросы распространяемому мнению о том, что интернет используется в первую очередь для игр - 31 %, и общения с людьми близких по интересам - 32 %.

Представленные данные являются отражением современной реальности, поэтому информационное сопровождение рекомендуется в первую очередь вести, используя интернет, приложения мобильных устройств.

В соответствии с П.2.4 п.2 (б), который предполагает создание на базе образовательных организаций специализированных информационных ресурсов для специалистов, работающих с молодежью, рекомендуется охватывать большее количество порталов образовательных организаций, а для молодежи информационные материалы размещать в социальных сетях и на интернет-платформах, ориентированных для данной категории пользователей.

В пункте П.2.3 п.2 (б) необходимо описать, какие методические материалы, произведения антитеррористической направленности (научно-популярного, документального или художественного характера) были известны по итогам семинаров. С учетом целевой аудитории произведения рекомендуется издавать в научно-популярном стиле, информация не должна быть перегружена сложной терминологией. Сообщения делить на основные темы/главы, сопровождать иллюстрациями, важные смысловые детали выделять, в общем тексте заменением РАЗМЕРА и начертания текста (применение жирного начертания или курсива), правая рекомендация оформлять в рамку. Для популяризации и охвата наибольшего количества аудитории, в распространении информационных материалов использовать ресурсы сети Интернет. Эти же рекомендации относятся к реализации П.2.8 п.2 (в).

Согласно П.2.4 р.2 (6) Комплексного плана предполагается создание тематических разделов на интернет-ресурсах на сайте образовательного учреждения, общественной организации и т.п. с указанием ссылок на сайты www.scienceportal.ru, НПТТИ, рф. Страницу необходимо дополнить информационными материалами. В течение года должно быть не менее 20 обновлений на сайте.

Также необходимо создать официальные группы образовательных учреждений, общественных организаций и т.п. в социальных сетях, если они еще не были созданы или если группы есть, но неофициальные. В группе в социальной сети сообщения антитеррористического и антиэкстремистского характера должны появляться не реже 1 раза в неделю, т.е. в течение года должно быть сделано не менее 50 публикаций. Ссылки на каждую публикацию обязательно указываются в отчете.

Как уже отмечалось выше, для привлечения молодежи к актуальной теме антитеррористической деятельности, рекомендуется использовать такую форму работы как организация конкурсных мероприятий. Одним из способов создания информационных ресурсов может быть организация конкурсных работ среди студентов и старших школьников в разработке интернет-страниц (сайтов) и мобильных приложений.

П.5.4 р.5 предполагает отправку отчета о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана в НАК.

Данный отчет после корректировки может быть опубликован в специальном разделе на сайте регионального министерства. Под корректировкой понимается в данном случае исключение столбцов 9-11 из таблицы, т.к. не следует обнародовать информацию о планируемых мероприятиях в течение года.

Лучшим способом представить данную информацию будет написание и размещение аналитической записки, обзора (с фотоотчетом), презентации.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Долгожительная образовательная программа "Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма". Министерство образования и науки Российской Федерации. М., 2015.
2. ИГИЛ – это не ислам! ФБЮУ ВПО "Уральский государственный торный университет". Екатеринбург, 2015.
3. Карлаев А.Г. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации. - М., 2013.
4. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Остановим терроризм. М., 2012.
5. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Что такое терроризм? М., 2012.
6. Наука и образование против террора [Электронный ресурс] URL: <http://scienceportal.ru/>.
7. Национальный антитеррористический комитет [Электронный ресурс] URL: <http://nac.gov.ru>.
8. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет [Электронный ресурс] URL: НПТТИ.рф.
9. НПТТИ. Информационно-просветительский ресурс. Группа в социальной сети "Вконтакте" [Электронный ресурс] / URL: http://vk.com/nptti_russia.
10. Общественная безопасность: новые идеи и вызовы времени. Материалы межрегиональной научно-практической конференции по профилактике экстремизма. - Мелгуз, Республика Башкортостан, 2016.
11. Противодействие терроризму в Российской Федерации и личная безопасность граждан. Вопросы и ответы. - М., 2008.
12. Страшная сказка ИГИЛ. Подготовлено Общественной палатой РФ. - М., 2015.

13. ИИИД. Угроза человечеству. Почему необходимо уничтожить терроризм Подготовлено Общественной палатой РФ. – М., 2016.
14. Экстремизм – идеология и основа терроризма. Пособие для учащихся 10-11 кл./ под. ред. А.Т. Смирнова. – М., 2011.
15. Манауилов Р.Я., Яппаевский А.С. Терроризм под флагом веры. М., 2015.